



持続可能な社会をつくる！SDGs

SDGsってなに？

- SDGs は「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」です。
- 2015年9月に国連総会で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ：我々の世界を変革する」の中核をなす世界共通の目標です。
- 2030年の達成を目指し、17のゴールと169のターゲットから構成されています。経済・社会・環境それぞれの課題が統合的に解決されるよう、私たちみんなで取り組む目標です。
- 地球上の弱い立場の人々にも焦点を当て、「誰一人取り残さない（no one will be left behind）」という理念を掲げています。



「持続可能な開発」ってどういうこと？

将来の世代のための環境や資源を使いすぎることなく、現在の世代の生活をよりよい状態にすることだよ！



私たちも取り組む必要があるの？

私たちの暮らし方は、地球上で使える資源の量や環境を維持できる許容範囲を超えています。世界の人々の生活を支えるためには、1.75個分の地球が必要であるといわれています。

気候変動や生態系の保全など環境に関わる課題だけではなく、飢餓や貧困、人権問題など深刻な社会課題も存在します。そして、これらは他の問題と相互に絡みあっており、解決を難しくしています。そのことを理解し、パートナーシップに基づいて身近な地域や社会を変えていくことが、世界や未来の持続可能性を高め、SDGsの達成につながります。



ゴミが投棄される川

渡辺志保, 2012 (ESDフォト・クリップ教材集)



経済発展の影で

中村勇太, 2009 (ESDフォト・クリップ教材集)

参考文献等

- ・（公社）セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンほか製作, 2014「私たちが目指す世界 子どものための『持続可能な開発目標』」
- ・（一社）環境パートナーシップ会議編著, 2016「パートナーシップでつくる私たちの世界 国連の新しい目標－2030年に向けて」
- ・（一社）社会応援ネットワーク, 2018「特集『SDGsって何？』」 若者応援雑誌『YELL』Vol.4
- ・（公財）日本ユニセフ協会, 2018「知っていますか？SDGs ユニセフとめざす2030年のゴール」 さえら書房
- ・佐藤真久, 村松隆監修, 2014「ESDフォト・クリップ教材集 世界と地域をつなげ『話し言葉』による参加と対話を促す：DVD版」
- ・国際連合広報センター「2030アジェンダ」 https://www.un.org/ja/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/
- ・グローバルフットプリントネットワーク（GFN）「今年のアースオーバーシュートデーは7月29日」 <https://www.overshootday.org/newsroom/press-release-june-2019-japanese/>

暮らしに身近である「お弁当」を例に、経済・社会・環境の課題とのつながりを見てみましょう。

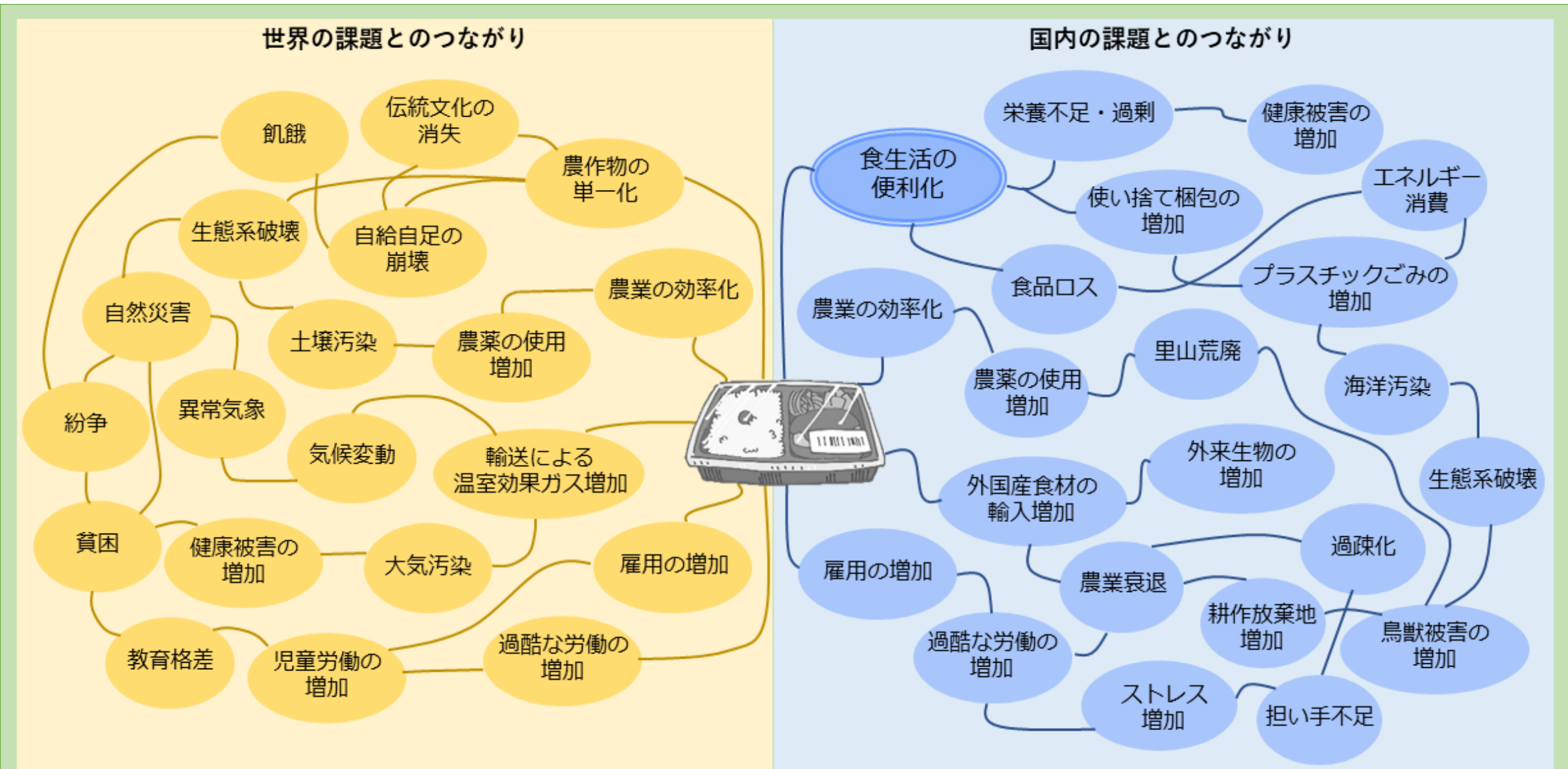


図 お弁当から見る暮らしと社会のつながり

引用：地球環境パートナーシッププラザ, 2019
「SDGs達成に向けた持続可能な地域の創り手を育む学びの場づくり ガイドブック」

2030年の地球は、どのような姿ですか？
どのような環境や社会を将来の世代に残したいのか、そのためには何ができるのか、SDGsをきっかけにみんなで考えてみましょう。

環境省北海道環境パートナーシップオフィス／北海道地方ESD活動支援センターの取り組み



企業、自治体を対象とした「SDGs普及啓発セミナー」（2018年10月・札幌）



持続可能な社会づくりの実践者と若者が対話した「ユースフォーラム」（2018年10月・札幌）

環境省北海道環境パートナーシップオフィス（EPO北海道）は、環境省北海道地方環境事務所と公益財団法人北海道環境財団が協働で運営する、環境保全活動や環境教育の推進拠点です。協働による持続可能な社会づくりや、ESD（持続可能な開発のための教育）、SDGsを推進しています。

SDGs に関するご質問などお気軽にお寄せください

環境省北海道環境パートナーシップオフィス <https://epohok.jp/>
北海道地方ESD活動支援センター <https://hokkaido.esdcenter.jp/>
〒060-0042 札幌市中央区大通西5丁目11番 大五ビル7階
TEL：011-596-0921 FAX：011-596-0931 E-mail：epoh-webadmin@epohok.jp

