

道東SDGs広域パートナーシップまちづくりプロジェクト

# SDGs 環境・地域課題 同時解決型ワークショップ

2015年に国連で採択された17の目標と169のターゲットからなる「持続可能な開発目標(SDGs)」は、加盟国すべてが世界の貧困や飢餓、エネルギー、経済成長、気候変動、まちづくり等、持続可能な開発を達成するための行動計画です。

このワークショップでは、道東地域の全6拠点(2018年度:別海町、浜中町、中標津町 / 2019年度:標津町&羅臼町、根室市、釧路市)において、環境と地域の課題を同時解決する事業やイノベーションアイデアを参加者が自ら考える場をつくります。

より良い、続く地域の未来を自分たちで作るための第一歩となるこのワークショップをきっかけにし、地域全体の連携基盤づくりを目指しましょう。

標津町・羅臼町  
合同開催

7月4日(木)

根室市 開催

7月5日(金)

釧路市 開催

7月8日(月)

## 2019年度開催地



第1回  
標津町・羅臼町 7/4(木)



第3回  
釧路市 7/8(月)



第2回  
根室市 7/5(金)

■参加方法・お問合せ先:道東SDGs推進協議会 事務局  
TEL:0153-27-1591(合同会社Malk内 SDGsワークショップ担当)  
E-MAIL:easternhokkaidosdgs@gmail.com

開催地:【標津町・羅臼町合同開催】

標津町生涯学習センター「あすばる」

北海道標津郡標津町南1条西5丁目5-3

日時:2019.7.4(木) 19:00 ~ 21:00(予定)

定員:30名

開催地:【根室市】NKビル

北海道根室市緑町2-28

日時:2019.7.5(金) 19:00 ~ 21:00(予定)

定員:50名

開催地:【釧路市】釧路市観光国際交流センター

北海道釧路市幸町3-3

日時:2019.7.8(月) 19:00 ~ 21:00(予定)

定員:30名

※左記の連絡先に参加申込みのご連絡をお願いいたします。

なお、人数制限がございますのでお早めにお申し込みください。

※ワークショップへの参加者は、基本的に各市町にお住まいの方となります。

別地域の方もご参加いただけますが、人数によってはオブザーバーとしてご参加いただく場合がございます。



主催:道東SDGs推進協議会

後援:根室振興局 釧路振興局 羅臼町 標津町 根室市 釧路市 別海町 浜中町 中標津町 厚岸町

協力:環境省北海道環境パートナーシップオフィス(EPO北海道)

SDGs道東推進協議会 標津WS グループディスカッションまとめ

|           | グループ1 教育       | グループ2 教育                                | グループ3 漁業 | グループ4 漁業               | グループ5 観光             |
|-----------|----------------|---|----------|------------------------|----------------------|
| 持続可能な〇〇   | 教育             | 教育                                      | 漁業       | 漁業                     | 観光                   |
|           |                |   |          |                        |                      |
|           |                |   |          |                        |                      |
|           |                |   |          |                        |                      |
|           |                |   |          |                        |                      |
| SDGsアクション | ここでしかできない体験    | A 高校より上の高等教育機関をつくる                      | 伝える漁業    | 海・海辺の掃除、クリーン活動         | 個人・小グループにターゲットをしぼる   |
|           | 地元のことをもっと知る    | A 特に理系（釧路に行っても無い）                       | 育てる漁業    | 研究魚をしる増やす              | サステイナブルツーリズム国際認証導入   |
|           | 教員を地元出身者にする    | A・社員教育・データの見方・モチベーション・牛生産性向上            |          | 海の環境を調査・知る             | サーモン科学館様監修の標津川カヌーツアー |
|           | 学校間交流          | A 教育の拠点を作る                              |          | 漁業者同士の協力               | ホーストレッキング            |
|           | 修学旅行を道東で！      | B 地元を学ぶプログラム                            |          | 一次、二次、三次の協力            | 観光での経済の回る仕組み         |
|           |                | B 小中校の教科に沿った地元の一次産業や環境との関わりへの教育         |          | 魚が育つ海の環境を考える→実践        |                      |
|           | 中・高生に子どもたちの授業を | B 小～中～高校までの継続的学習→持続可能な一次産業と生物多様性保全大人の変革 |          | 価値の普及（安いからいいわけではない）    |                      |
|           |                |   |          | 鮭以外の魚も大事               |                      |
|           |                |   |          | 漁業の時期改善                |                      |
|           |                |   |          | サーモンパークの大水槽の前で魚のさばき方講座 |                      |
|           |                |   |          | 地元のものが「美味しい」「良い」を伝える   |                      |
|           |                |   |          | 漁業の面白さの教育普及            |                      |
|           |                |   |          | 地元のものを取り扱うお店で地元のものを買う  |                      |

|                      |                      |                       |               |                        |  |
|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------|------------------------|--|
|                      |                      |                       |               | 地元のものを取り扱うお店で地元のものを食べる |  |
|                      |                      |                       |               | 食育（学校給食、授業）            |  |
|                      |                      |                       |               |                        |  |
| SDGs達成項目             | 4：質の高い教育をみんなに        | 4：質の高い教育をみんなに         | 14：海の豊かさを守ろう  | 14：海の豊かさを守ろう           | 11：住み続けられるまちづくりを                             |
|                      | 17：パートナーシップで目標を達成しよう | 9：産業と技術革新の基盤をつくろう     | 4：質の高い教育をみんなに | 4：質の高い教育をみんなに          | 8：働きがいも経済成長も                                 |
|                      | 16：平和と公正をすべての人に      | 11：住み続けられるまちづくりを      | 12：つくる責任つかう責任 | 13：気候変動に具体的な対策を        | 16：平和と公正をすべての人に                              |
|                      |                      |                       |               |                        |  |
| ソーシャルインパクト（環境社会への効果） | 調べに出ていく              | 地域で子どもを育てる            |               | 決められた漁獲量でも生きていける価値     | お金持っているひとからまきあげてお金ない人で（価値を学びたい人）も観光出来るような仕組み |
|                      | 自分で学ぼうとする            | 企業の投資                 |               | 地元の魚の知識、生態系を漁師が発信      | 地域の人が環境を守ろうとする力                              |
|                      | 外に出て地元を語る            |                       |               | 生態系の学習→考えながら獲る         | 自然保護への負荷減                                    |
|                      |                      |                       |               |                        |  |
| どうしたらいい形になる（ポジティブ）   | 地元が好きな人が増える          | 自分の街に誇りを持つ子どもが育つ<br>↓ | 減船            | 漁業後継者                  | 通年雇用   |
|                      |                      |                       |               |                        | 地域の文化と自然を守り育む教育（若者達に）                        |
|                      |                      |                       |               |                        | 朝・夕・夜の時間帯のツアー                                |
|                      |                      |                       |               |                        | まずは人が来る                                      |
|                      |                      |                       |               |                        | 少人数の対応                                       |
|                      |                      |                       |               |                        | 3時間以上の体験                                     |

|                    |                                   |                                  |                   |                            |                               |
|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------|
|                    |                                   |                                  |                   |                            | ガイドの存在が大きい、重要さ                |
|                    |                                   |                                  |                   |                            | 環境にインパクトを与えない利用               |
|                    |                                   |                                  |                   |                            | 全員会員それ以外きちゃだめ                 |
|                    | 多くの人と多様な接する機会をつくる                 | 一度町を出ても帰ってくる<br>↓<br>町が存続する<br>↓ | 資源保護              | 海が綺麗になる                    | 高価になりすぎない                     |
|                    |                                   |                                  |                   | 美味しい魚を食べる→「食」に対する意識改革（消費者） | 今のものを活かす                      |
|                    |                                   | 関係した人が共に町へ<br>↓<br>ビジネスインパクトへ！   |                   | 天然物増加                      | 観光自然ガイドも観光教育の一環である            |
|                    |                                   | 人材育成                             |                   |                            | 環境利用のゾーニング                    |
|                    |                                   | 新たな技術が入ってくる                      |                   |                            |                               |
|                    |                                   |                                  |                   |                            |                               |
| どうしたらいい形になる（ネガティブ） | 視野の広い子供が育たない？                     |                                  | 乱獲を止める！           | 魚とりすぎたら海から魚が消える...         | 環境インパクトが少ないのは観光バスで来て帰ってくれる人たち |
|                    |                                   |                                  | どうする漁業教育          | 鮭が一番のプライドが邪魔               | オーバーユース誰が管理するのか？              |
|                    |                                   |                                  | 漁業者としての誇り         | 対相手に対しての壁を作る               | 自然は元に戻せるか？                    |
|                    |                                   |                                  |                   |                            |                               |
|                    |                                   |                                  |                   |                            |                               |
| ビジネスインパクト（ポジティブ）   | 多くの体験をする                          | A 外から人材が入ってくる→労働人口UP、人材不足解消      | 高付加、価値化           | 標津ブランドの発信                  | サスティナブルツーリズムの先進地でスタディプログラムで稼ぐ |
|                    | 観光に関わる企業へ、交通BUS etc<br>Hotel メリット | A 働くひとのスキルUP、生産性向上               | 標津サーモンのようなブランディング | 道東ブランドができて世界に発信            | 地域に宿泊                         |
|                    |                                   | A 技術革新                           | 体験させる漁業、うた瀬船上船とか  | 付加価値向上                     | 中標津空港の利用促進                    |
|                    |                                   | A 産学官連携の拠点にも                     | 延泊する観光客           | 高い魚でも売れる                   | 多様な国の人達を受け入れる→通年で見せていくこと      |

|                  |  |                                   |                 |                |  |
|------------------|--|-----------------------------------|-----------------|----------------|--|
|                  |  | B 此のよさをよく知った中から生まれる、この土地ならではのアイデア | 道の駅客増           | 地元で地元の魚が買える    |  |
|                  |  |                                   |                 | 標津の魚を求めて観光客が来る |  |
|                  |  |                                   |                 | 地元の魚の需要UP      |  |
|                  |  |                                   |                 |                |  |
| ビジネスインパクト（ネガティブ） |  | 理系の大学は初期投資がかかる                    | 水産資源の減少         | 漁業衰退のせいで町の衰退   |  |
|                  |  |                                   | 地元を知らない「ガイド」が多い |                |  |
|                  |  |                                   |                 |                |  |
|                  |  |                                   |                 |                |  |

| SDGs道東推進協議会 根室WS グループディスカッションまとめ |   |                               |   |   |                    |         |                             |   |                             |  |
|----------------------------------|---|-------------------------------|---|---|--------------------|---------|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
|                                  | グループ1教育                                       | グループ2教育                       | グループ3教育   | グループ4教育   | グループ5漁業            | グループ6漁業 | グループ7観光                     | グループ8観光   | グループ9観光                     | グループ10観光   |
| 持続可能な○○                          | 教育  | 教育                            | 教育  | 教育  | 漁業                 | 漁業      | 観光                          | 観光  | 観光                          | 観光   |
| SDGsアクション                        | 根室の魅力   | 大人の教育<br>共に育つ                 | 学力の地域格差   | 子供達に良質な<br>体験をさせる   | サプライチェーン、<br>ブランド化 | 養殖      | 根室を好きにな<br>るように             | ポイ捨てをやめ<br>る                                    | ゴミをなくす                      | 自然と歴史を活<br>かした観光づく<br>り                                  |
|                                  | 学びの場  | 地元の専門職の<br>活躍                 | 人としての学<br>力・資質                                    | 良質な環境(の<br>ぞむ)音楽・<br>IT・食(地域<br>の良さ)滞在中<br>のボランティア<br>→子供(学<br>び)・大人(新<br>しい空気) | まかないを増や<br>す       |         | エサはどうす<br>る?!               | 根室の魅力をみ<br>んな学ぶ                                 | 発信する                        | リンドバーグ、<br>ラクスマンと大<br>黒屋光太夫(ロ<br>シアから根室<br>港、エカテリー<br>ナ号 |
|                                  | 体験作り  | 何の為に学ぶか<br>仕事するのか意<br>義を持つ    | 人間性は点数化<br>できない→だか<br>ら学力向上                       | 避暑地長期滞在<br>型ボランティア  | 漁業の学校を建<br>てる      |         | 地元のエサの生<br>産率トップにな<br>れたら?! | 議論しよう   | 都市、観光計画<br>の策定              | ユルリ島   |
|                                  | 姉妹都市  | あるものを活か<br>して学ぶ               | 学力の本質は?   | 地域のよさを発<br>信  |                    |         |                             | 観光船をつくる   | 宝を探す、見直<br>す                | 鳥、日本一種類  |
|                                  | 一番を目指す  | 将来楽しく暮ら<br>すための学び場<br>X学力向上だけ |   | 図書館の充実<br>(ミーティング<br>ルーム、学生用<br>の別部屋、時間<br>の延長)                                 |                    |         |                             | 世界へむけた取<br>り組み=教育<br>(学び・知る)                    | 酪農のにおいを<br>無くす              | 花、高山植物   |
|                                  | 唯一を目指す  | OB、OGの活躍                      |   | 世界中の人を受<br>け入れる多様性<br>きれいな街づく<br>り、景観等を守<br>る                                   |                    |         |                             | 今あるものを磨<br>く。活かす。<br>無意味な自然開<br>発をやめる=あ<br>りのまま | 羊を飼う                        |  |
| SDGs達成項目                         |   | 学べるまちへ                        | SDGsを達成で<br>きるリーダー<br>シップを取れる<br>能力を身につけ<br>られる大学 | 17パートナー<br>シップ  | 8:働きがい<br>経済成長     |         |                             |   | 11:住み続けら<br>れるまちづくり<br>を    | 4:質の高い教<br>育   |
|                                  |   | 人に環境に優し<br>い暮らしが教育<br>目標      | 子どもたちの学<br>力向上のため<br>にはスキルの高<br>い教員を迎えら<br>れる環境   |   | 4:質の高い教<br>育       |         |                             |   | 17:パートナ<br>シップで目標を<br>達成しよう | 8:働きがいも<br>経済成長も   |
|                                  |   | 夢のある大人が<br>あふれる街              | 若い人の流出・<br>減少を食い止め<br>られる?                        |   | 14:海の豊かさ           |         |                             |   |                             | 15:陸の豊かさ<br>も守ろう   |
|                                  |   |                               | 大人が変われば<br>子供も変わる                                 |   | 17:パートナ<br>シップ     |         |                             |   |                             | 14:海の豊かさ<br>を守ろう   |
|                                  |   |                               | 人口に比例して<br>医療収入も変化<br>する                          |   |                    |         |                             |   |                             | 17:パートナ<br>シップで目標を<br>達成しよう                              |
|                                  |   |                               | 大人が社会を<br>作っている→子<br>の育ち                          |   |                    |         |                             |   |                             |  |
| ソーシャルイン<br>パクト(環境社<br>会への効果)     | 基礎学力Iが大<br>切                                  | まずは親の教育<br>を優先する              | 学力主義 東大?  |   | 地域外から人材<br>流入      |         | 空家対策                        | 自立した市民に<br>なる                                   |                             | 漁業が落ち込ん<br>だ時がチャン<br>ス!!                                 |
|                                  |   | 小規模な「ス<br>クール」「学び<br>場」を増やす   | 子供同士のつな<br>がり外遊び<br>今はゲーム                         |   | 投資の考え方             |         | ゴミ拾い、清掃<br>(日常的)            | 学びの場が常に<br>必要                                   |                             | 北海道は明治沿<br>降が重要  |
|                                  |   | 夢を持って仕事<br>出来る社会へ             | 自然の中で学ぶ<br>こと                                     |   | ゴミ投棄減る             |         | 花を飾ろう 各家<br>庭               |   |                             | ピンチをチャン<br>スに!   |
|                                  |   | 少数的、多様性<br>を受け入れる社<br>会       | 自分で工夫して<br>遊ぶ力                                    |   |                    |         | ネットワーク                      |   |                             | 根室湾にはたく<br>さんの歴史があ<br>る                                  |
|                                  | 学校の外で子ど<br>もたちを支える<br>仕組みが無い<br>市内外での競争<br>力I |                               | 経済力のある家<br>庭=学力=高収<br>入?                          |   |                    |         |                             |   |                             | 欧米人に合わせ<br>た特色を生かす<br>取組                                 |
|                                  | 想像力を豊かに<br>すること                               |                               |   |   |                    |         |                             |   |                             | レベルの高いコ<br>アな欧米人   |
|                                  | 子どもたちに根<br>室の良さを伝え<br>る→大人も知ら<br>ない           |                               |   |   |                    |         |                             |   |                             |  |
| どうしたらいい<br>形になる(ポジ<br>ティブ)       | スマホ世代→知<br>ること出来る!                            | 井戸のかわずに<br>なるな!               |   | コミュニケー<br>ション能力の向<br>上<br>語学力が必要  |                    |         | 遺跡                          |   | 観光税の還元                      | 自然を大切にす<br>る気持ちが生ま<br>れる                                 |
|                                  |   |                               |   |   |                    |         | 野鳥                          |   | 外のものに優し<br>くなる              | 歴史に誇りを持<br>つ!  |
|                                  |   |                               |   |   |                    |         | おまつりが多い                     |   | できる                         | 教育が豊かにな<br>る   |
|                                  |   |                               |   |   |                    |         | チャシ                         |   |                             |  |
|                                  |   |                               |   |   |                    |         | 歴史                          |   |                             |  |



| SDGs道東推進協議会 釧路WS グループディスカッションまとめ |                   |   |                                      |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|----------------------------------|-------------------|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---------------|-----------------|-------|-------|--------------------|
|                                  | グループ1教育           | グループ2教育   | グループ3教育                              | グループ4観光                                       | グループ5観光                              | グループ6街づくり     | グループ7街づくり       | グループ8 | グループ9 | グループ10             |
| 持続可能な〇〇                          | 教育                | 教育  | 教育                                   | 観光  | 観光                                   | 街づくり          | 街づくり            |       |       |                    |
| SDGsアクション                        | バーバレスな教室          | VRを使った動物園学習   | フツ軽ステッカー                             | 地域の魅力を知る・伝える                                  | 環境保護など何かをアピールする観光                    | 北大通周辺を森にする!   | 避暑地としての活用(花粉)   |       |       |                    |
|                                  | iPad利用            |   | 子どもから大人へ                             | 地域の魅力を知るために学校で地                               | 釧路湿原の貴重さを伝える、温泉の良さとおいしいものを伝える        | 中心市街地の緑化      | 観光×アート          |       |       |                    |
|                                  | IT化               |   | 子どもが先生!!                             | アクションをふくらませるために何が必要か??                        | 国内外の観光客を増やす                          | CO2吸収シティ      | 地域連携型観光(長期or移住) |       |       |                    |
|                                  | どこにいても受けられる教育     |   | 道東独自の大学を作る                           | 観光ガイド出来る人を増やす、まちの魅力を地元に住む人が知ること               |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | 無料の大学                                | 行政の協力が不可欠!!<br>市民のやりたいことをはっきり意思表示→行政に伝えることが大切 |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | やる気の差                                |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | いろんな入口                               |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | 大人こそ学ぶべき                             |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | 学生の多様さ                               |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | 誰でも入れる!老若男女、年齢問わず通える学校サテライト          |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | コミュニケーションが英語ツール                      |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | セカンドチャンスならぬ何度もチャンス!!                 |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   | 地元の企業、会社からのBackup→学校からの人材確保          |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
| SDGs達成項目                         | 4:質の高い教育をみんなに     | 4:質の高い教育をみんなに   | 17:パートナーシップで目標を達成しよう                 | 15:陸の豊かさを守ろう                                  | 13:気候変動に具体的な対策を                      |               |                 |       |       | 15:陸の豊かさを守ろう       |
|                                  | 8:働きがいも経済成長も      | 15:陸の豊かさを守ろう  | 4:質の高い教育をみんなに                        | 11:住み続けられるまちづくりを                              | 7:エネルギーをみんなに、そしてクリーンに                |               |                 |       |       | 14:海の豊かさを守ろう       |
|                                  | 9:産業と技術革新の基盤をつくろう | 8:働きがいも経済成長も  | 11:住み続けられるまちづくりを                     | 1:貧困をなくそう                                     | 15:陸の豊かさを守ろう                         |               |                 |       |       | 9:産業と技術革新の基盤をつくろう  |
|                                  |                   |   |                                      | 9:産業と技術革新の基盤をつくろう                             |                                      |               |                 |       |       | 11:住み続けられるまちづくりを   |
|                                  |                   |   |                                      | 8:働きがいも経済成長も                                  |                                      |               |                 |       |       |                    |
| ソーシャルインパクト(環境社会への効果)             | おばあちゃんの知恵袋        | 「せっかく食べるんだから」フードロス減る  |                                      | ・街角に花を植える(町内ごとに花を変える)<br>・緑を多く、剪定もしつかり行う      | 地域の産物を生かした観光                         | みんなで一丸と!      |                 |       |       | 市町村の連携             |
|                                  | 自然教育              | 密漁へる  |                                      | ・ゴミを拾う<br>・きれいな街<br>・きれいな湿原、観光場所、公園           | 便利じゃない不便さを楽しむプランの提案                  | 何もないけど全部ある    |                 |       |       | 広域連携のための組織をつくる     |
|                                  |                   | 動物への思いやり  |                                      | 外国人、道外環境客へ釧路の良さをアピール                          | カタログショッピング、お土産制度の廃止                  | 林業            |                 |       |       | イベント開催、集まれるキッカケを作る |
|                                  |                   | 「動物のお肉」という食育  |                                      |   | 名物を作る(北海道の名物ではなく釧路特産のもの)             | 狩猟            |                 |       |       |                    |
|                                  |                   | 動物科学者増える  |                                      |   |                                      | 中へのアクセス       |                 |       |       |                    |
|                                  |                   | 廃棄物減る   |                                      |   |                                      | 教育制度          |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   |                                      |   |                                      | オープンにするには?    |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   |                                      |   |                                      | メリットは何?       |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   |                                      |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
|                                  |                   |   |                                      |   |                                      |               |                 |       |       |                    |
| どうしたらいい形になる(ポジティブ)               | バーバレス             | ・広大な敷地の中での動物園<br>・なるべく自然に近くなる<br>・森林(自然)を残す   | しっかりビジネスに繋げることが大事                    | マナー、ルールの知らない人も...                             | 自然のままでの観光資源の発見                       | 駅をおりたら森林浴     | 職業体験の観光化        |       |       |                    |
|                                  | 教育格差              | ・自然と地球温暖化を防ぐ<br>・温暖化を防ぐ<br>・自然を多く!!<br>・平和も多く明るい社会と世界                               | 道東ならではの課外授業をする環境づくり(酪農、漁業の人たちとのつながり) | 条例やまちのルールを作る働きかけが起きている                        | 森づくり、水源かん養林、湿原の保全、丹頂の保護              | キラキラツリー       | 樹林体験            |       |       |                    |
|                                  | ICT化              | 持続可能な生物学の教育、技術を高める(光合成と同じようなことが出来る装置(効率が良い)1回転あたり大きな電力を発生することが出来る発電機。1回転するためのパスも不要) | 回りくどい言い方(?)日本人らしさ                    | インフォグラフィックマナーを図解、見てわかるものをデザインする               | 丹頂の美しさを世界に発信、インスタグラム、Facebook、写真家の協力 | 海も含めてCO2吸収シティ | 環境保全できる様なイベント開催 |       |       |                    |



|                             |                                   |                |                                  |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------------|--|----------------|------------------------------|---|--|--|--|
|                             |                                   |                | 気遣い                              |                                       | 森づくり、ミズナラ<br>樹齢数百年になる→<br>シマフクロウ、湿原<br>の保全         | CO2どんどん吸収      | 自然ガイドを育てて<br>各地域に配置する!!      |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | メディア、若者、子<br>ども                  |                                       | 釧路湿原の多様性を<br>発信                                    | 山の方で対策!        |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                |                                  |                                       | 湿原再生、繁殖地、<br>ピオトープを作る。<br>餌付けじゃなくて自然<br>の中で食べられるよう |                |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                |                                  |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |
| どうしたらいい<br>形になる (ネガ<br>ティブ) | 発展途上国への負担<br>増                    | ?悪くなる          | 大人→子ども<br>小さなおとな                 | 資源のとりすぎ問<br>題、漁業                      | 観光客が増えるとゴミ<br>の問題が多そう                              | エゾシカくるよ...     | 自然がこわされな<br>い?人がいっぱい来<br>るから |   |  |  |  |
|                             | レアメタル等資源問<br>題                    | 本物に興味がなくな<br>る | 子ども→大人<br>大きな大人                  |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |
|                             | 生感覚の退化                            |                |                                  |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                |                                  |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |
| ビジネスインバ<br>クト (ポジティ<br>ブ)   | 電子教材が必要                           | VR進むシステム屋      | 何をやっていいかわ<br>からない人も              | 釧路ブランド (食べ<br>物)<br>・ししゃも<br>・アルコール飲料 | 釧路の地元の人たち<br>に環境教育する、特<br>に経済人                     | 街歩きが増える        | 空家の活用                        |   |  |  |  |
|                             | オンラインサロンビ<br>ジネス                  | 環境に優しい企業       | 空気を読む                            | 釧路ワイン                                 |  | 案内人が職業に!       | アイヌ文化を体験<br>できる宿泊施設          |   |  |  |  |
|                             | クラウドファンディ<br>ングによるビジネス<br>チャンスの拡大 | 動物園儲かる         | 企業や会社からの<br>バックアップで海外<br>教育を学ぶ研修 | 人が集まり雇用が増<br>える! (飲食・ホテ<br>ル...)      |  | 観光客が癒やされ<br>る! | 地産地消できるもの<br>を使ってイベント        |   |  |  |  |
|                             | アレンジ力をビジネ<br>スに!                  |                | 外の人 (一般) の人<br>からの視点             |                                       |  | 室素水            | クルーズ船                        |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | ジェネレーション<br>ギャップを受け入れる           |                                       |  |                | 何も無い (=自然)<br>を楽しむ           | 富裕層   |  |  |  |
|                             |                                   |                | 全てをつなぐIT,IOT<br>産業               |                                       |  |                | エゾシカ管理の仕事                    | 釧路→クルーズ船→<br>知床→内陸地で<br>キャンプ→各地域を<br>周って帰ってくる→<br>全部ツアー化して高<br>所得層をねらう! |  |  |  |
|                             |                                   |                |                                  |                                       |  |                | 周辺自治体と排出取<br>引               |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | 相手を認めること                         |                                       |  |                | 海水を真水に!<br>統一すると行政が応<br>援    |   |  |  |  |
| ビジネスインバ<br>クト (ネガティ<br>ブ)   |                                   |                | 認め合うこと                           |                                       |  | エゾシカにぶつかる      |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | カルチャー (文化)                       |                                       |  | 観光の統一          |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | 企業<br>空きスペースの活用                  |                                       |  | 雪の利用           |                              |   |  |  |  |
|                             |                                   |                | 価値観のすりあわ<br>せ、違い                 |                                       |  |                |                              |   |  |  |  |